

العنوان:	رؤى معاصرة لإثراء جماليات الجاكت المصنوع من الجلد باستخدام الوسائط المتعددة
المصدر:	مجلة بحوث التربية النوعية
الناشر:	جامعة المنصورة - كلية التربية النوعية
المؤلف الرئيسي:	سماحة، وفاء محمد محمد عبدالرحمن
مؤلفين آخرين:	شطارة، شيماء محمد أحمد (م. مشارك)
المجلد/العدد:	ع42
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2016
الشهر:	أبريل
الصفحات:	862 - 834
رقم MD:	911987
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
اللغة:	Arabic
قواعد المعلومات:	EduSearch
مواضيع:	صناعة الملابس، الوسائط المتعددة، تصميم الأزياء، الصناعات الجلدية
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/911987

**رؤى معاصرة لإثراء جماليات الجاكت المصنوع من الجلد
باستخدام الوسائط المتعددة**

إعداد

د. شيما محمد أحمد شطارة

مدرس الملابس والنسيج

كلية التربية النوعية

جامعة كفر الشيخ

د. وفاء محمد محمد سماحة

مدرس النسيج والملابس

كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

استاذ مساعد النسيج والملابس - جامعة الملك خالد

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة

عدد (٤٢) - أبريل ٢٠١٦

رؤى معاصرة لإثراء جماليات الجاكيت المصنوع من الجلد باستخدام الوسائط المتعددة

إعداد

د. شيماء محمد أحمد شطارة**

د. وفاء محمد محمد سماحة*

ملخص البحث

هدف البحث إلى إمكانية استخدام الوسائط المتعددة في توظيف الشرائط الملونة في زخرفة عدد (١٠) تصميمات ملابسية (جاكيت مصنوع من الجلد) تتميز بالتنوع والإبتكار وذلك بغرض تجديد المنتجات الملابسية سابقة الاستخدام ، لأن الفتيات قبدى رغبتهن في إظهار مظهرها الخارجى بصور متنوعة وجمالية في جميع الاوقات ، وتم تحكيم هذه التصميمات المقترحة من قبل المتخصصين ثم معالجة البيانات إحصائياً ، وأسفرت النتائج تحقق التصميمات المقترحة للجواكيت الجلدية درجة قبول وتجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين من جانبى التصميم والجمالى وعليه فإنه يمكن توظيف الشرائط الملونة في زخرفة الجاكيت المصنوع من الجلد لإثرائه بطريقة تتميز بالتجديد والمعاصرة.

المقدمة:

مع تطور صناعة الجلود أصبحت الأزياء المصنوعة من الجلد أكثر نعومة ورقة وأناقة ، فبرغم أن موضة الجلود موضة قديمة إلا أن هناك ثوابت اجتمع عليها كل دور الأزياء وهى أن الضخامة والأناقة تبدو فى أزياء الشتاء فى بعض الخامات مثل خامة الجلد والفرو .

كما أن أزياء المرأة لا تنتهي من ألوان براقية إلى تصاميم متنوعة وخامات حديثة وغريبة أحيانا وتميز الجلود بكونها مادة متينة ومرنة تتحمل عوامل الجو السيئة والمختلفة فى الشتاء ، لذا تقدم لك كتالوج مميز من الجواكيت الجلد . (١٩)

إن التطريز البارز يعطي بُعداً مثيراً، ويأهراً خاصة عند إضافة التفاصيل لإعطائه الشكل النهائي ، بالإضافة إلى إن التطريز بالشرائط يستغرق وقتاً وجهداً أقل من التطريز بالخيوط . (١٤) وفى التطريز بالشريط هو أسلوب يستخدم لإضافة تجميل إلى الملابس وهو فن سهل التعلم، وتكلفته ليست باهظة الثمن، ويمكن الانتهاء من العمل بشكل أسرع بكثير من التطريز التقليدي. (٢٠)

* مدرس النسيج والملابس كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - أستاذ مساعد النسيج والملابس - جامعة الملك خالد

** مدرس الملابس والنسيج كلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ

وتستخدم الإبر خاصة تسمى الإبر الشنائل للتطريز بالشرائط، ولهذه الإبر ميزة عيون واسعة مصممة لاستيعاب شرائط، لكي تمر بسهولة من خلال مجموعة متنوعة من الخامات وبشكل عام فهذه الإبر لا تترك أثر في النسيج وتسمح للشريط بالمرور بسهولة. (١٧)

مشكلة البحث:

نظراً للاهتمام الكبير من قبل المختصين والمستهلكين باختيار منتجات ملابس ذات أسلوب جديد ومبتكر في الزخرفة وكذلك الإقبال الهائل في الأونة الأخيرة على الشرائط الملونة ككونها تعطى تأثيرات جمالية في الملابس والمفروشات بأنواعها إضافة الشرائط على الجاكيت المصنوع من الجلد يعطيها الشكل الجمالي المميز، لما تتميز به نعومه ولعانه وانسداد وسهولة في التشكيل.

ومن خلال الإطلاع على نتائج الدراسات والأبحاث السابقة في مجال التطريز وزخرفة الجلود شعرت الباحثتان بمدى الحاجة للتطرق إلى هذا المجال وتحديد زخرفة خامة الجلد باستخدام الشرائط الملونة وتصميم وحدات زخرفية بالشرائط الملونة باستخدام الوسائط المتعددة.

وانطلاقاً مما سبق يمكن تحديد مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي:

ما مدى إمكانية الاستفادة من استخدام شرائط الستان الملونة لزخرفة جواكيت الجلد باستخدام برامج الوسائط المتعددة كمصدر لإثراء الجانب الجمالي للجاكيت ؟

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيسي التساؤلات الآتية:

- كيف يمكن توزيع الشرائط الملونة على جاكيت الجلد؟
- ما التصور المقترح للتصميمات وللوحدات الزخرفية التي ستستخدم في جاكيت الجلد ؟

أهداف البحث:

- ١- إمكانية استخدام الوسائط المتعددة في توظيف الشرائط الملونة لزخرفة جاكيت جلد.
- ٢- التعرف على وسائل الزخرفة بالشرائط الملونة والتي تلائم خامة الجلد باستخدام الشرائط الملونة.
- ٣- التعرف على مدى قابلية المستهلك على المنتجات الجلدية المزخرفة .

أهمية البحث:

- ١- يُسهم هذا البحث في إمكانية توظيف شرائط الستان باستخدام الوسائط المتعددة في زخرفة جاكيت الجلد.
- ٢- الاستفادة من التصميمات المزخرفة في الارتقاء بالذوق العام.
- ٣- فتح المجال لإيجاد دور إيجابي وفَعَال في استخدام الوسائط المتعددة في زخرفة وتصميم المنتجات للمبسية .

فروض البحث:

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجواكيت في تحقيق جانب التصميم وفقاً لآراء المحكمين.

- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجواكت في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المحكمين.
- ٣- يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى ٠,٠٠١ بين متوسطات الجواكت في ضوء تقييمات المحكمين.
- ٤- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجانب الجمالي والجانب التصميمي للجواكت المصممة.
- ٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجواكت وفقا لأراء المستهلكين.

إجراءات البحث:

اعتمد البحث على المنهج التجريبي التحليلي من خلال (استخدام برنامج Photoshop cs5 والإفادة من تقنيات البرنامج في زخرفة الجاكت المصنوع من الجلد من خلال جماليات وتأثيرات الشرائط الملونة حيث تم تصميم عدد (١٠) جاكت بألوان مختلفة وتأثيرات وتوزيعات زخرفية متنوعة).

عينة البحث وحدودها:

تم عرض التصميمات المقترحة على المتخصصين في مجال النسيج والملابس وعرضها على عينة البحث والمكونة من (٢٥) عينة عشوائية من طالبات جامعة المنصورة بالفصل الدراسي الأول ٢٠١٦:٢٠١٥م.

أدوات البحث:

١- برنامج Photoshop cs5

- ٢- مقترحات لتصميمات لمبسية لجاكت جلد مزخرفة بالشرائط (من إعداد الباحثين).
- ٣- إستبيان لتقييم التصميمات الملبسية (محكمين - عينة البحث). (من إعداد الباحثين).

مصطلحات البحث:

• المقصود بالجلد :

هي الطبقة الخارجية التي تغطي جسم الكائن الحي فغالبا ما تكون مكسوة بالصوف أو الوبر أو الشعر أو الريش.(٢١)

• الشرائط الملونة :

يعرف الشريط (Ribbon) بأنه قماش منسوج ضيق ذو عروض مختلفة ويستعمل في زخرفة الملابس وفي عمل الكلف، والشريط عبارة عن قماش مسطح رفيع له برسل من الناحيتين ويصنع من أنواع مختلفة من الأقمشة ، ويجب مراعاة تناسب اللون والخامة مع لون وخامة القماش الذي يستخدم لزخرفته.(١٨)

كما يعرف الشريط بأنه مسطح من ألياف طبيعية او صناعية فهي الأقمشة المكتنزة حتى عرض (٥٠) سم، وهناك أعداد لا حصر لها من الأشرطة تختلف في العرض والوزن ونوع

الخامة والتركيب النسيجي والتجهيز ونوعية الأنوال ونوعية الخيوط المستخدمة مثل: الحرير - القطن - الكتان - الصوف - والنايلون وغيرها من الخامات . (١٤)

• الوسائط المتعددة:

مصطلح واسع الانتشار في عالم الحاسوب يرمز إلى استعمال عدة أجهزة إعلام مختلفة لحمل المعلومات مثل (النص، الصوت، الرسومات، الصور المتحركة، الفيديو، والتطبيقات التفاعلية). (١٥)

الدراسات السابقة:

- دراسة : شهيرة عبد الهادي إبراهيم عبد الهادي (٢٠٠٦)

بعنوان: دراسة إمكانية تحقيق تصميمات أزياء مبتكرة باستخدام خامة الجلد. (٨)

هدفت الدراسة إلى : الكشف عن أهم السمات الفنية الابتكارية التي تتميز بها خامة الجلد؛ لإثراء التنوع الفني ، إبراز الإمكانيات المختلفة لخامة الجلد ومدى القدرة على الاستفادة منها في تصميم الأزياء ، توظيف الطرق الفنية والزخرفية المختلفة؛ لإبراز جماليات خامة الجلد ، تحقيق استخدام الخامات الجلدية المستحدثة في تصميمات مبتكرة للأزياء .

وتوصلت النتائج الى : إضافة لمحة متميزة لجمال تصميم الأزياء مما أثرى الفكر الإبداعي لتطور الشكل العام للزى، وتميزه بالقيم الجمالية والتعبيرية المتعددة، والناجئة عن تطور الفكر والأساليب الأداية المختلفة للخامات ، الوصول إلى تصميمات أزياء جلدية تتماشى مع الحدائق العلمية والمحافظة على الجودة والأصالة ، توظيف الخامات الجلدية مع الخامات الأخرى، والتقنيات المختلفة لإثراء سطح الجلد وملمسه، ورفع قيمته الفنية والاقتصادية ، توظيف خامة الجلد في ابتكارات متعددة (أزياء - حقائب - إكسسوارات).

- دراسة : رشا محمد نجيب على مبارك (٢٠٠٩)

بعنوان: إمكانية الاستفادة من التطريز بشرائط الساتان لإثراء القيم الجمالية لبعض النماذج المنفذة للأبس المحجبات ومكملاتها. (٧)

هدفت الدراسة إلى : دراسة أنواع شرائط الساتان التي يمكن استخدامها في التطريز اليدوي ، ودراسة الغرز التي يمكن تنفيذها بالشرائط ، وتنفيذ نماذج متنوعة من ملابس المحجبات وكيفية الاستفادة من التطريز بشرائط الساتان لإثراء القيم الجمالية لبعض النماذج المنفذة للأبس المحجبات ومكملاتها (أغطية الرأس - الحقائق).

وتوصلت النتائج الى : أنه يمكن الارتقاء بمستوى التطريز من خلال التعرف على التقنيات المتنوعة للتطريز بشرائط الساتان وكذلك الارتقاء بمستوى الموديلات المنفذة ويمكن تنفيذ التطريز بشرائط الساتان في تنفيذ وإثراء جماليات ملابس المحجبات ومكملاتها .

- دراسة : ياسمين ابراهيم حسن بازيد (٢٠١٢)

بعنوان : التوليف بين عوادم الأقمشة وخامة الجلد وفن الكروشيه لانتاج ملابس الأطفال كمدخل للصناعات الصغيرة. (١٣)

هدفت الدراسة إلى : التعرف على مرحلة الطفولة وأهمية الملابس في حياة الطفل فمن خلاله يكتسب ثقته بنفسه ويقدراته وتتشكل ملامح شخصيته. ، أهمية الجلد في صناعة ملابس الأطفال لأنه يضيف جمالاً مختلفاً على تصميم الملابس وخاصة عند دمجها بالكروشيه. وكذا التوليف بين الكروشيه والجلد وبين بقايا الأقمشة المتهدرة من مصانع الملابس أمراً في غاية الأهمية لما له من قيمة جمالية ووظيفية عالية إلى جانب أهميته الاقتصادية وكونه نواة للصناعات الصغيرة.

وتوصلت النتائج إلى : أنه أمكن الإتماد على التوليف بين الخامات المختلفة للحصول على منتج ملبسي للأطفال، ومدى إمكانية الاستفادة من المزج بين الجلد والكروشيه وبقايا الأقمشة في صناعة ملابس الأطفال، ومدى إمكانية تنفيذ نماذج معاصرة من ملابس الأطفال معتمدة على بقايا الأقمشة والجلد الصناعي وخيوط الكروشيه.

- دراسة : أم محمد جابر السيد محمد (٢٠١٣)

بعنوان: إثراء القيم الجمالية والوظيفية للملابس الجلدية (النسائية) بتنفيذها بتقنيات يدوية وعرض تقنية تنفيذها على بنك المعلومات. (٣)

هدفت الدراسة إلى : تصميم وتنفيذ منتجات مبتكرة من الملابس الجلدية النسائية بتقنيات يدوية والتعرف على مدى ملائمة تقنيات الحياكة اليدوية لخامة الجلد وأثر ذلك على الجانب الوظيفي والجمالي. بإعداد موقع تعليمي مقترح لشرح هذه التطبيقات العملية بتقنياتها المختلفة لإثراء القيم الجمالية والوظيفية للمنتجات.

وتوصلت النتائج إلى : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ملائمة الفرزة والخيوط المستخدمة للخامات الجلدية، توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ملائمة الخيوط المستخدمة لتنفيذ الفرز، توجد فروق ذات دلالة إحصائية إيجابية لأراء المحكمين تجاه أكثر الخامات (الجلدية ملائمة للتنفيذ باستخدام غرز التطريز اليدوية، توجد فروق ذات دلالة إحصائية إيجابية لصالح الموقع المستخدم في تعلم تقنيات) تنفيذ المنتجات الجلدية بالطريقة محل الدراسة.

- دراسة : حنان حسني يشار، نشوه عبد الرؤوف توفيق ، وسام علي كمال (٢٠١٥)

بعنوان: توظيف خامة الجلد على ملابس السهرة ومكملاتها باستخدام مدرسة الفن التكعيبي. (٦)

هدفت الدراسة إلى : البحث في أساليب مبتكرة جديدة لإثراء خامة الجلد على ملابس السهرة للسيدات ومكملاتها باستخدام وحدات زخرفية من الفن التكعيبي ، وتحقيق هذه باستخدام دراسة متمثلة في دراسة خصائص خامة الجلود وخصائص الفن التكعيبي ومدى إمكانية توظيفهم معاً على ملابس السهرة للسيدات ومكملاتها .

وتوصلت النتائج الى : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية في مدى ملائمة الخامة للتصميمات الخمس المنفذة ، توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في مدى تأثرها بالفن التكعبي ، توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في الاستحداث في تناول الزخارف وتوظيفها لتناسب الموضة .

تعليق عام على الدراسات السابقة :

بعد الاضطلاع على الدراسات السابقة والمرتبطة بموضوع البحث يتضح الآتي:

- ١ .إفادة الدراسات السابقة للبحث الحالي في دراسة أنواع شرائط الساتان التي يمكن استخدامها في التطريز اليدوي .
- ٢ . اتفاق الدراسات السابقة مع البحث الحالي في الهدف وهو تصميم وتنفيذ منتجات مبتكرة من الملابس الجلدية النسائية بتقنيات يدوية.
- ٣ . اختلاف البحث الحالي مع الدراسات السابقة على حسب حدود علم الباحثين في الاستفادة من تقنية الحاسب الآلي والبرامج في التصميم الزخري بالشرائط الملونة على الجواكيت الجلدية.

الإطار النظري للبحث:

تنقسم الجلود إلى جلود طبيعية وجلود صناعية وتعد الجلود الطبيعية مادة عضوية طوعت للإنتاج بعمليات تحضيرية مختلفة غايتها أن تجعل جلود الحيوانات غير قابلة للتعفن وفي نفس الوقت لينة يمكن استخدامها في صناعات مختلفة ومنها الملابس ،وتختلف الجلود الطبيعية عن الخامات الأخرى المستخدمة في تصنيع الملابس من حيث التركيب البنائي الداخلي للألياف والمساحة المحدودة والشكل غير المنتظم والمتانة (١)

وتعد خامة الجلد من الخامات التي تحمل خصائص وسمات طبيعية وتشكيلية والتي يمكن أن تثري مجال الأزياء ولكنها لم تحظى بالاهتمام الكافي في الفترة الأخيرة حيث استخدمها الإنسان في بداية الخليقة ليستر بها عورته ويحمي نفسه من تقلبات الجو بصيده للحيوانات واستخدام جلدھا. (٢)

وبذلك يمكن استخدامها كخامة مشاركة مع الخامات المعروفة المستخدمة في ملابس السيدات للإبراز القيمة الجمالية للملبس وذلك لتمييزها بصفات جيدة حيث يعتبر الجلد غطاء مرن محكم النسيج كما هو خامة مرنة لينة تتميز بقدرتها على التحمل والمرونة ويتم تطويعها للإنتاج والتصنيع بعمليات وغالبا ما تكون مكسوة بالصوف أو الوير أو الريش كما أن الجلد الطبيعي يمكن استخدامه مدة طويلة دون أن يبلي ،وسهل جدا أن ينظف.(١٢)

أنواع الجلود :

أولاً: الجلود الطبيعية:

- ١- الجلود النادرة: هي التي يصعب الحصول عليها، مثل: جلود التماسيح والثعابين و السلاحف والفيلة والحيتان و جلود القراء.
- ٢- الجلود المتوفرة: هي التي يمكن الحصول عليه بسهولة ويسر، مثل: جلود الماشية كالأغنام والماعز و البقر و الجمال

ثانياً: الجلود الصناعية:

- ١- نوع يصنع من بقايا الجلود المدبوغة الطبيعية.
- ٢- النايلون: يشبه الجلد ولكنه أقل متانة.
- ٣- اللدائن: أنواع متعددة من البلاستيك يتم تصنيعها كيميائياً. (٢١)

زخرفة الجلد بالتطريز :

من أجمل الطرق ويتقبلها الجلد وخاصة الأنواع الرقيقة والفاخرة وجميع أنواع الخياطات الزخرفية سواء كانت بالخياط الملونة من الحرير والقطن والكتان أو بالأسلاك المعدنية أو بخيوط البلاستيك الملونة ، وجميع أنواع الغرز اليدوية الصالحة لأعمال المنسوجات صالحة تماماً للتنفيذ على جميع الجلود الخفيفة. (٩)

أظهر القائمون بالتطريز اهتمامهم بتحويل الخيوط إلى ورود ذات ألوان وتصاميم مختلفة، واستخدموا أيضاً شرائط الحرير بشكل واسع لإعطاء أثر الظلال في الزودة ثلاثية الأبعاد، وتعد الشرائط الملونة الأفضل لأنها تعطي انعكاسات حقيقية لطبيعة النباتات بحيث تتفاوت في الظلال والألوان وتعطي مزيداً من أثر الطبيعة، وباستخدام الأشرطة مختلفة العروض بدرجات لونية مختلفة تعطر مظهر الطبيعة. (١٦)

الشرائط الملونة :

وهي تستخدم في التطريز بالشرائط حيث يُستخدم في هذا النوع من التطريز الشرائط الحريرية الرقيقة بعروض وألوان متعددة وكذلك أساليب مختلفة في التنفيذ ، تطرز بها الزهور وأوراقها وغيرها من التصميمات .

وشرائط الساتان تستخدم في التطريز بالشرائط حيث يستخدم في هذا النوع من التطريز الشرائط الحريرية الرقيقة بعروض وألوان متعددة وكذلك أساليب مختلفة في التنفيذ ، تطرز بها الزهور وأوراقها وغيرها من التصميمات . (١٠)

وتوجد أنواع عديدة من شرائط الساتان تختلف في الشكل والحجم واللون ، ويمكن صناعة وإنتاج هذه الشرائط من ألياف مختلفة مثل (ألياف عديد الإستر - ألياف عديد الأמיד - ألياف الأسيات) وتعطى جميعها مظهراً جمالياً يتناسب والغرض من الاستعمال .

أساليب إنتاج الشرائط الملونة :

١. إنتاج أقمشة بعروض مختلفة ثم تقص باستخدام ماكينة خاصة بالعرض المطلوب (١٠:١ اسم) ويتم القص حرارياً حتى لا يؤدي إلى تنسيل الحواف.

٢. إنتاج شرائط منسوجة بالعرض المطلوب على ماكينات نسجية معينة وهي تعطى براسل للحواف وذلك حسب العرض المطلوب. (٤)

أنواع الشرائط الزخرفية:

توجد أنواع عديدة من الشرائط الزخرفية تختلف في الشكل والحجم واللون، ويمكن صناعة وإنتاج هذه الشرائط من الألياف مختلفة مثل (الألياف عديد الإستر - الألياف عديد الأמיד - الألياف الأستيات) وتعطى جميعها مظهراً جمالياً يتناسب والغرض من الإستعمال .

ومن هذه الشرائط :

أ. شرائط نسجية تكون فيها الزخرفة داخل المنسوج مثل (أسلوب اللحامات الغير ممتدة في عرض المنسوج).

ب. شرائط نسجية مزخرفة بإتباع تأثيرات بعض التراكيب النسجية مثل (النسيج الوبري - نسيج الشبكة - نسيج الأطلس).

ت. شرائط نسجية مزخرفة بإتباع جماليات بعض الخيوط والخامات مثل (شرائط الستان - الشيفون - شرائط الخيوط الذهبية والفضية).







ث. شرائط نسجية تكون الزخرفة فيها ناتجة بإضافة خامات أخرى على الشريط النسجي مثل (الخيوط ذات الزوى الزخرفي - خيوط التأثيرات الزخرفية - الخرز - الترتز - السيرما - القصب) وتكون هذه الخامات ذات تصميمات هندسية أو نباتية أو.....

ج. شرائط تتكون من مجموعة من الخيوط والخامات المتشابكة بطرق مختلفة وباستخدام غرز بينية بين هذه الخامات والخيوط. (١١)






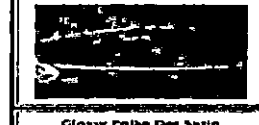
أحجام وألوان الشرائط الملونة :

إن الأشرطة المستخدمة في التطريز تتوافر بكثرة في الأسواق والوان ويعروض مختلفة ومتنوعة والأكثر شيوعاً يكون (٤ ملليمتر، ٧ ملليمتر) أما بالنسبة إلى الإبر، النوع الأكثر شيوعاً المستعملة إبر (Chenille) حيث تتميز بأن لها سن حاد و عين كبيرة. وإبر شانيل متوفرة عموماً في المقاسات (١٣ - ٢٦). (١٦)

نماذج من الشرائط الملونة

		
Wedding Satin Ribbon	Madeline Spiral Ribbon	Satin Ruffle Ribbon
		
Ombre Satin Ribbon	Gold Edge Satin Ribbon	Dobby Weave Satin Ribbon

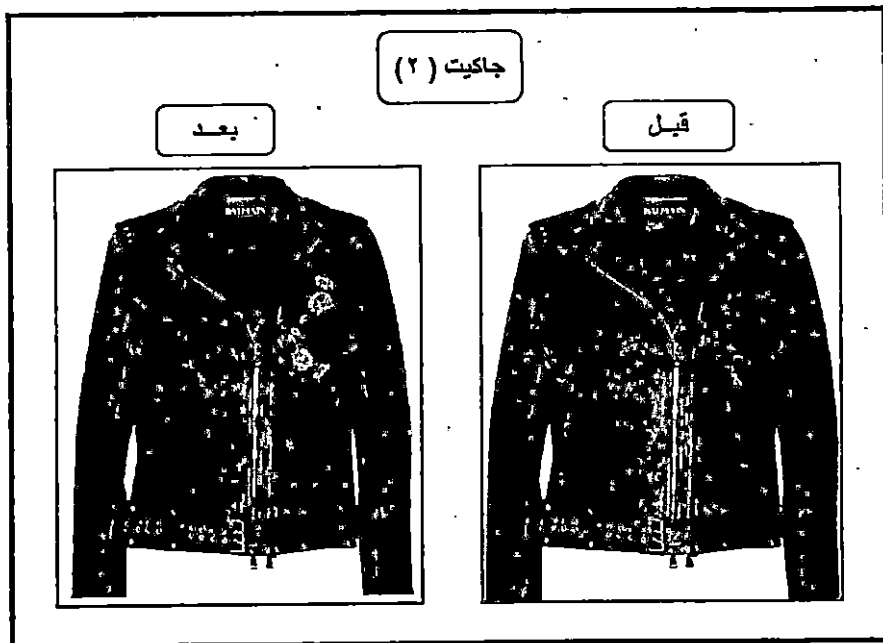
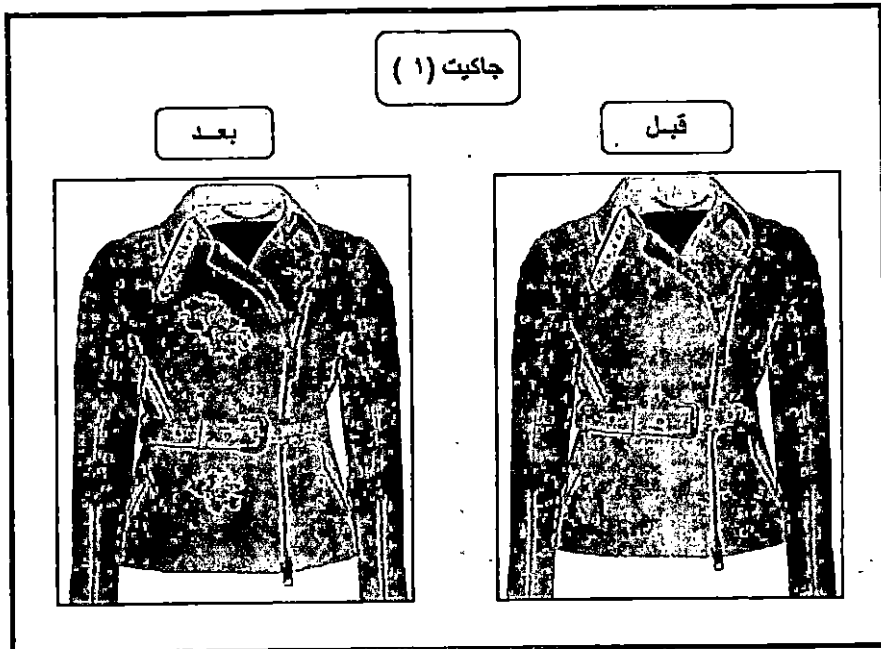
<http://www.papermart.com>

		
Shining Sand Satin Ribbon	Picot Edge Satin Ribbon	Two Sides Two Colors Side Stitched Satin Ribbon
		
Diagonal Weave Satin Ribbon	Rosette Wired Ribbon	Glossy Petals Dot Satin Ribbon

<http://www.papermart.com>

الجانب التطبيقي للبحث:

أولاً : عرض لتصميمات الجواكيت:



جاكيت (٣)

بعد



قبل



جاكيت (٤)

بعد

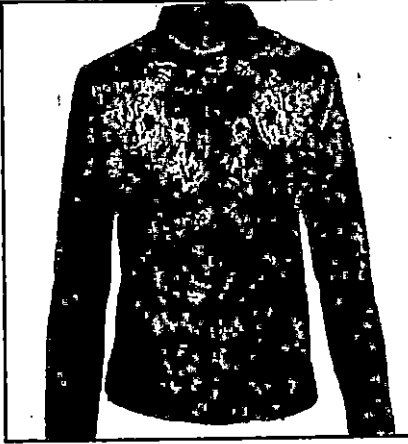


قبل



جاكيت (٥)

بعد



قبل



جاكيت (٦)

بعد

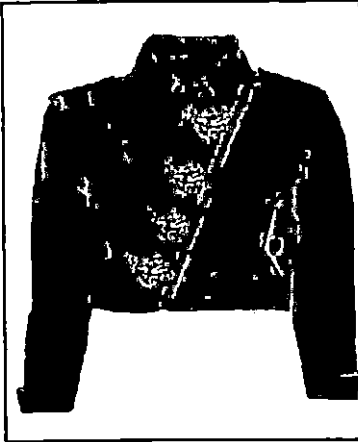


قبل

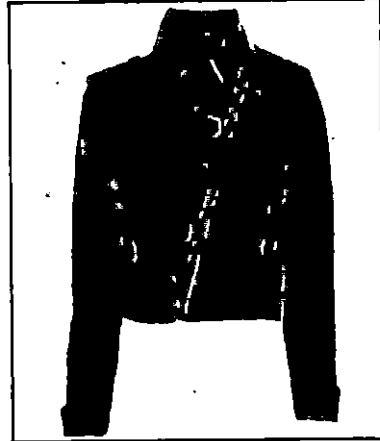


جاكيت (٧)

بعد



قبل

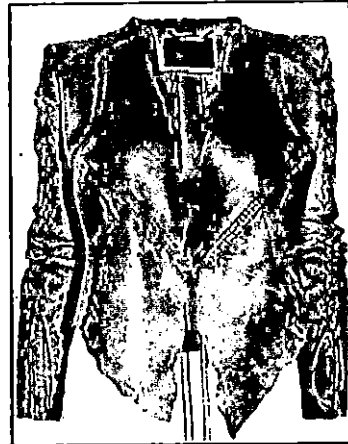


جاكيت (٨)

بعد

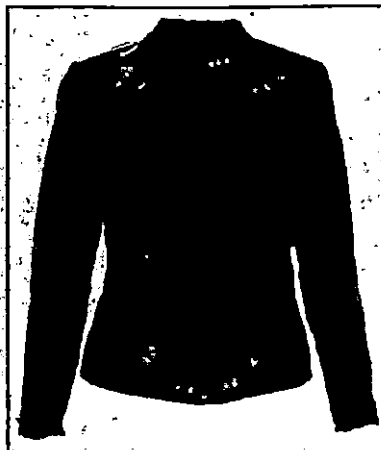


قبل



جاكيت (٩)

بعد



قبل

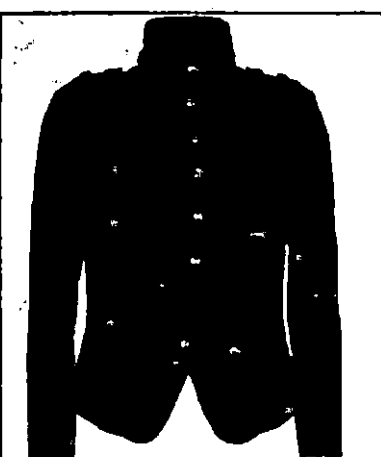


جاكيت (١٠)

بعد



قبل



ثانياً: تصميم استمارة استبيان لتقييم تصميمات الجواكت:

١. تم إعداد استمارة استبيان لتحكيم تصميمات الجواكت للمتخصصين (ملحق (٣)) والتي تناولت محوران (جانب التصميم - جانب جمالي) واشتمل كل محور على خمس عبارات. (ملحق (١))
٢. تم إعداد استمارة استبيان لتحكيم تصميمات الجواكت لعينة البحث والمتكونة من (٦٥) عينة عشوائية من طالبات جامعة المنصورة، واشتملت الاستمارة على ثمانى عبارات لقياس مدى نجاح وقبول تصميمات الجواكت. (ملحق (٢))
٣. تم عرض استمارتي الاستبيان لإبداء الرأي حول بنود الاستمارة وتم التعليق وفق آراء المحكمين فى التخصص .
٤. تم عرض تصميمات الجواكت على السادة المحكمين المتخصصين وذلك لتقييم بنود الاستبيان ووضع تقدير لعبارات المحاور لكل جاكيت (ملائم - ملائم لحد ما - غير ملائم) وكانت تقديراتها هي (٣ - ٢ - ١) على التوالي.
٥. تم عرض تصميمات الجواكت على طالبات الجامعة عينة البحث وذلك لتقييم بنود الإستبيان ووضع تقدير لعبارات المحاور لكل جاكيت، (ملائم - ملائم لحد ما - غير ملائم) وكانت تقديراتها هي (٣ - ٢ - ١) على التوالي.
٦. تم إجراء المعالجات الإحصائية للبيانات ومناقشتها كما هو مدرج بالبحث.

ثالثاً: المناقشة والنتائج:

• تقنين الأدوات (الصدق والثبات)

أولاً: استبيان بطاقة تقييم المحكمين للجواكت المصممة.

قامت الباحثتان بإعداد استبيان موجه للمتخصصين بمجال الملابس والنسيج - لتحكيم الجاكت المصنوع من الجلد بعد إضافة الرؤى المعاصرة باستخدام الوسائط المتعددة، واشتمل الاستبيان على تقييم ١٠ جواكت من الجلد واشتمل الاستبيان على محورين:

• المحور الأول: جانب التصميم وتضمن ٥ عبارات.

• المحور الثاني: الجانب الجمالي وتضمن ٥ عبارات.

وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي الاجابة ملائم علي (ثلاث درجات) وملائم إلي حد ما (درجتين)، وغير ملائم (درجة واحدة)، وكانت درجة المحور الأول (١٥) درجة، والمحور الثاني (١٥) درجة، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (٣٠) درجة

صدق محتوى الاستبيان: صدق المحكمين:

ويقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه. وللتحقق من صدق محتوى الاستبيان تم عرضه في صورته المبدئية على مجموعة من المحكمين من أساتذة التخصص بمجال الملابس والنسيج، وبلغ عددهم ٩ "ملحق رقم ١" وذلك للحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور

الخاص به، وكذلك صياغة العبارات وتحديد وإضافة أي عبارات مقترحة، وقد تم التعديل بناء علي آراء المحكمين "ملحق ٢"

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (جانب التصميم، الجانب الجمالي) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

الدلالة	الارتباط	
٠,٠١	٠,٨٢	المحور الأول: جانب التصميم
٠,٠١	٠,٨٥	المحور الثاني: الجانب الجمالي

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى ٠,٠١ لاقتربها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين المحاور المكونة لهذا الاستبيان، كما انه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الاستبيان.

ثبات الاستبيان:

يقصد بالثبات دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه وإطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المبحوض، وهو النسبة بين تباين الدرجة علي المقياس التي تشير إلي الأداء الفعلي للمبحوض، وتم حساب الثبات عن طريق:

١- معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split – half

جدول (٢) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

التجزئة النصفية	معامل ألفا	
٠,٩٢١-٠,٨٤٢	٠,٨٦١	المحور الأول: جانب التصميم
٠,٩٢٢-٠,٨٢٩	٠,٨٤٢	المحور الثاني: الجانب الجمالي
٠,٩٤١-٠,٨٢٢	٠,٨٥١	ثبات الاستبيان ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات، معامل ألفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل علي ثبات الاستبيان.

ثانياً: استبيان استطلاع رأي المستهلكين في الجاكيت المصمم باستخدام الوسائط المتعددة:

قامت الباحثتان بإعداد استبيان لاستطلاع رأي المستهلكات في أفضل الجواكيت المصنوعة من الجلد بعد إضافة الرؤى المعاصرة باستخدام الوسائط المتعددة، واشتمل الاستبيان علي تقييم (٨)

عبارات، وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي الاجابة ملائم علي (ثلاث درجات) وملائم الي حد ما (درجتين)، وغير ملائم (درجة واحدة)، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (٢٤) درجة صدق محتوى الاستبيان: صدق المحكمين؛

ويقصد به قدرة الاستبيان علي قياس ما وضع لقياسه وللتحقق من صدق محتوى الاستبيان تم عرضه في صورته المبدئية علي مجموعة من المحكمين من اساتذة التخصص بمجال الملابس والنسيج، وبلغ عددهم ٩ (ملحق رقم ١) وذلك لأبداء الرأي في محتواه ومدى توافق النقاط التالية: صياغة العبارات ومدى صلاحيتها للحكم علي الجواكيت المنفذة بعد اضافة الرؤي المعاصرة باستخدام الوسائط المتعددة.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان؛

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة، والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٣) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة الاستبيان

العبارة	الارتباط	الدلالة
١	٠,٨٢٢	٠,٠١
٢	٠,٨٥٠	٠,٠١
٣	٠,٨٥٦	٠,٠١
٤	٠,٨٥٤	٠,٠٠
٥	٠,٨٤٦	٠,٠١
٦	٠,٨١٠	٠,٠٤٥
٧	٠,٧٩٩	٠,٠٥
٨	٠,٨٦٢	٠,٠٢٢

يكشف الجدول السابق ان معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى ٠,٠١ لاقترابها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول ان هناك اتساق داخليا بين العبارات المكونة لهذا الاستبيان، كما انه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الاستبيان.

ثبات الاستبيان

يقصد بالثبات دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراداه فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير الي الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق:

معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach - ١

٢- طريقة التجزئة النصفية Split – half

جدول (٤) قيم معامل الثبات لمحاوَر الاستبيان

التجزئة النصفية	معامل ألفا	
٠,٩٢٢-٠,٨٦٢	٠,٨٢١	ثبات الاستبيان ككل

تم حساب ثبات الاستبيان بمعامل ارتباط ألفا فكانت قيمته ٠,٨٣١ وهي قيمة ذات دلالة عند مستوى ٠,٠١ ، كما تم حساب التجزئة النصفية وكانت قيمته ٠,٨٦٢ - ٠,٩٢٢ وهي قيمة ذات دلالة عند مستوى ٠,٠١ مما يشير إلى أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

ثالثاً: مناقشة النتائج :

• الفرض الأول:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجواكت في تحقيق جانب التصميم وفقاً لآراء

المحكمين

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق جانب التصميم وفقاً لآراء المحكمين وجدول (٥) يوضح ذلك:

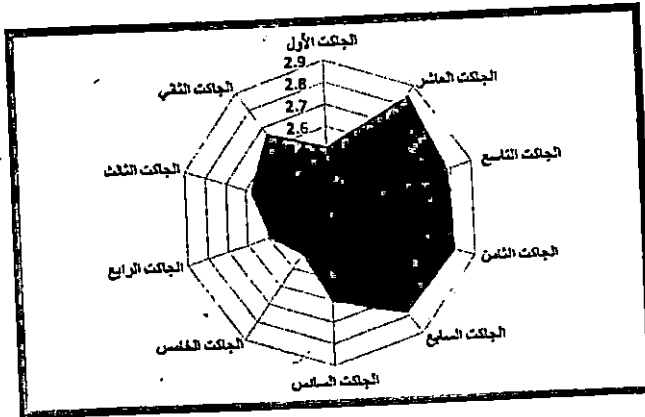
جدول (٥) تحليل التباين لمتوسط درجات المنتجات في تحقيق جانب التصميم وفقاً لآراء المحكمين

الدلالة	قيمة 'ف'	درجة الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	جانب التصميم
٠,٠١	٥,٧٩٥	١١٢.	٩	١,٠٠٤	بين المجموعات
		٠١٩.	٤٠	٧٧٠.	داخل المجموعات
			٤٩	١,٧٧٢	المجموع

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن قيمة (ف) كانت (٥,٧٩٥) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠١) مما يدل على وجود فروق بين المنتجات العشرة في تحقيق جانب التصميم وفقاً لآراء المحكمين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (٦) اختبار LSD للمقارنات المتعددة لجانب التصميم

الجاتك	(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	(٦)	(٧)	(٨)	(٩)	(١٠)
(١)	-									
(٢)	٠.١٦	-								
(٣)	٠.٠٧	٠.٠٩	-							
(٤)	٠.٠٢	*٠.١٨	٠.٠٩	-						
(٥)	٠.٠٨	*٠.٢٤	٠.١٥	٠.٠٦	-					
(٦)	٠.٠٩	٠.٠٦	٠.٠٢	٠.١١	٠.١٨	-				
(٧)	*٠.٢٧	٠.١١	*٠.٢٠	*٠.٢٩	*٠.٣٥	*٠.١٧	-			
(٨)	*٠.٢٩	٠.١٣	*٠.٢٢	*٠.٣١	*٠.٣٨	*٠.٢٠	٠.٠٢	-		
(٩)	*٠.٢٧	٠.١١	*٠.٢٠	*٠.٢٩	*٠.٣٥	*٠.١٧	٠.٠٠	٠.٠٢	-	
(١٠)	*٠.٣٣	٠.١٧	*٠.٢٦	*٠.٣٥	*٠.٤٢	*٠.٢٤	٠.٠٦	٠.٠٤	٠.٠٦	-
المتوسط	م=٢.٥١	م=٢.٦٧	م=٢.٥٨	م=٢.٤٩	م=٢.٤٢	م=٢.٦٠	م=٢.٧٨	م=٢.٨٠	م=٢.٧٨	م=٢.٨٥
تقييم الجودة	٨٣.٦٧	٨٩.٠٠	٨٦.٠٠	٨٢.٩٣	٨٠.٧٣	٨٦.٧٣	٩٢.٦٧	٩٣.٤٠	٩٢.٦٧	٩٤.٨٧



شكل (١) يوضح متوسط درجات الجواكع العشرة في تحقيق جانب التصميم وفقاً لآراء المحكمين.
من الحلول (٦) والشكل (١) يتضح أن:

١. وجود فروق دالة إحصائية بين الجاكت الأول والجاكت (١٠، ٩، ٨، ٧) عند مستوى ٠.٠١.
٢. وجود فروق دالة إحصائية بين الجاكت الثاني والجاكت (٥، ٤) عند مستوى ٠.٠١.
٣. وجود فروق دالة إحصائية بين الجاكت الثالث والجاكت (١٠، ٩، ٨، ٧) عند مستوى ٠.٠١.
٤. وجود فروق دالة إحصائية بين الجاكت الرابع والجاكت (١٠، ٩، ٨، ٧) عند مستوى ٠.٠١.
٥. وجود فروق دالة إحصائية بين الجاكت الخامس والجاكت (١٠، ٩، ٨، ٧، ٦) عند مستوى ٠.٠١.

٦. وجود فروق دالة إحصائية بين الجاكيت السادس والجاكيت (٧، ٨، ٩، ١٠) عند مستوى ٠.٠١ .
 ٧. بينما لا توجد فروق بين الجاكيت الأول والجاكيت (٣، ٤، ٥، ٦). والجاكيت الثاني والجاكيت (٣، ٤، ٥، ٦، ٧، ٨، ٩، ١٠) والجاكيت الثالث والجاكيت (٤، ٥، ٦) والجاكيت الرابع والجاكيت (٥، ٦) .

ونجد أن الجاكيت العاشر كان أفضل الجواكيت في تحقيق جانب التصميم وفقاً لآراء المحكمين، يليه الجاكيت الثامن، السابع والتاسع، الثاني، السادس، الثالث، الأول، يليه الرابع، وأخيراً الجاكيت الخامس.

• الفرض الثاني:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجواكيت في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء

المحكمين

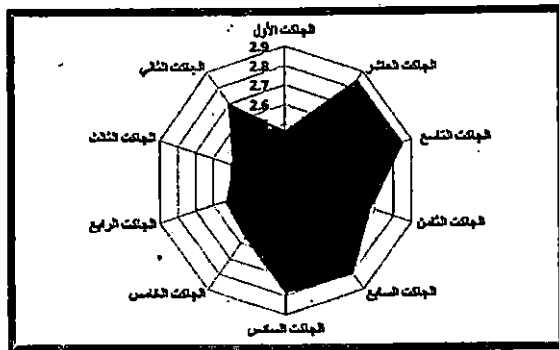
وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المحكمين وجدول (٧) يوضح ذلك:
 جدول (٧) تحليل التباين لمتوسط درجات المنتجات العشرة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المحكمين

الدلالة	قيمة "ف"	درجة الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الجانب الجمالي
٠.٠١	٦,٦٢٠	٠,١١٠	٩	٠,٩٩٢	بين المجموعات
		٠,٠١٧	٤٠	٠,٦٦٦	داخل المجموعات
			٤٩	١,٦٥٩	المجموع

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن قيمة (ف) كانت (٦,٦٢٠) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) مما يدل على وجود فروق بين المنتجات العشرة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المحكمين، ولعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (٨) اختبار LSD للمقارنات المتعددة للجانب الجمالي

الجاكت	(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	(٦)	(٧)	(٨)	(٩)	(١٠)
(١)	-									
(٢)	*٠.٢٤	-								
(٣)	٠.٠٢	*٠.٢٢	-							
(٤)	٠.٠٦	*٠.١٨	٠.٠٤	-						
(٥)	٠.٠٩	٠.١٥	٠.٠٦	٠.٠٢	-					
(٦)	*٠.٣١	٠.٠٦	*٠.٢٩	*٠.٢٤	*٠.٢٢	-				
(٧)	*٠.٣٣	٠.٠٨	*٠.٣١	*٠.٢٦	*٠.٢٤	٠.٠٢	-			
(٨)	*٠.٢٠	٠.٠٤	*٠.١٧	٠.١٣	٠.١١	٠.١١	٠.١٣	-		
(٩)	*٠.٣٨	٠.١٣	*٠.٣٥	*٠.٣١	*٠.٢٨	٠.٠٦	٠.٠٤	*٠.١٧	-	
(١٠)	*٠.٣٨	٠.١٣	*٠.٣٥	*٠.٣١	*٠.٢٨	٠.٠٦	٠.٠٤	*٠.١٧	٠.٠٠	-
المتوسط	٢.٤٧=م	٢.٧١=م	٢.٤٩=م	٢.٥٢=م	٢.٥٦=م	٢.٧٨=م	٢.٨٠=م	٢.٦٧=م	٢.٨٥=م	٢.٨٥=م
تقييم الجودة	٨٢.٢٠	٩٠.٤٧	٨٣.٠٠	٨٤.٤٧	٨٥.٦٧	٩٢.٦٧	٩٣.٤٠	٨٨.٩٣	٩٤.٨٧	٩٤.٨٧



شكل (٢) يوضح متوسط درجات الجواكت العشرة في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المحكمين.

من الجدول (٨) والشكل (٢) يتضح انه:

- وجود فروق دالة إحصائية بين الجاكت الأولى والجاكت (٢، ٦، ٧، ٨، ٩، ١٠) عند مستوى ٠.٠١.
- وجود فروق دالة إحصائية بين الجاكت الثاني والجاكت (٣، ٤) عند مستوى ٠.٠١.
- وجود فروق دالة إحصائية بين الجاكت الثالث والجاكت (٦، ٧، ٨، ٩، ١٠) عند مستوى ٠.٠١.
- وجود فروق دالة إحصائية بين الجاكت الرابع والجاكت (٦، ٧، ٨، ٩، ١٠) عند مستوى ٠.٠١.
- وجود فروق دالة إحصائية بين الجاكت الخامس والجاكت (٦، ٧، ٨، ٩، ١٠) عند مستوى ٠.٠١.
- وجود فروق دالة إحصائية بين الجاكت الثامن والجاكت (٩، ١٠) عند مستوى ٠.٠١.

٧. بينما لا توجد فروق بين الجاكيت الأول والجاكيت (٣، ٤، ٥). والجاكيت الثاني والجاكيت (٥)،
١٠، ٩، ٨، ٧، ٦) والجاكيت الثالث والجاكيت (٤، ٥) والجاكيت الرابع والجاكيت (٥، ٨).

ونجد أن الجاكيت العاشر، والتاسع كان أفضل الجواكيت في تحقيق الجانب الجمالي، وفقاً
لآراء المحكمين، يليه الجاكيت السابع، السادس، الثاني، الثامن، الخامس، الرابع، يليه الثالث، وأخيراً
الجاكيت الأول.

• الفرض الثالث :

يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١ بين متوسطات الجواكيت في ضوء تقييمات
المحكمين.

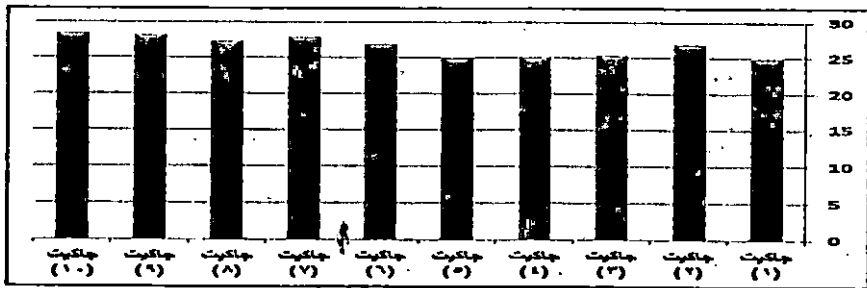
وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب التحليل الأحادي في اتجاه One-way ANOVA لتقييمات المحكمين للمنتجات المنفذة من الرؤى المعاصرة لإثراء جماليات الجاكيت
المصنوع من الجلود باستخدام الوسائط المتعددة كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٩) نتائج تحليل التباين الأحادي في اتجاه One-way ANOVA لتقييمات المحكمين للمنتجات

المنفذة من الرؤى المعاصرة لإثراء جماليات الجاكيت المصنوع من الجلود باستخدام الوسائط المتعددة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
التباين بين المجموعات	٨,٩٥٤	٩	٠,٩٩٥	٩,١٤٢	٠,٠٠١
التباين داخل المجموعات	١,٠٨٨	١٠	٠,١٠٩		
التباين الكلي	١٠,٤٢	١٩			

يتضح من الجدول وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥ بين متوسطات تقييمات
المحكمين للمنتجات المنفذة حيث جاءت قيمة "ف" ٩,١٤٢ وهي دالة إحصائياً.



شكل (٣) متوسطات تقييمات المحكمين للمنتجات المنفذة من الرؤى المعاصرة

لإثراء جماليات الجاكيت المصنوع من الجلود باستخدام الوسائط المتعددة

• الفرض الرابع:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجانب الجمالي والجانب التصميمي للجواكيت

المصممة

تم حساب معامل ارتباط الرتب لسبيرمان بين تقييمات المحكمين للمنتجات المنفذة من جانب التصميم والجانب الجمالي من الرؤى المعاصرة لإثراء جماليات الجاكت المصنوع من الجلود باستخدام الوسائط المتعددة، كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (١٠) معامل ارتباط بيرسون بين الجانب الجمالي والجانب التصميمي للمنتجات المنفذة من الرؤى

المعاصرة لإثراء جماليات الجاكت المصنوع من الجلود باستخدام الوسائط المتعددة

الجانب الجمالي	جانب التصميم	
*٠,٧٩٤	١	جانب التصميم
١	*٠,٧٩٤	الجانب الجمالي

وتشير نتائج الجدول السابق إلي أن قيمة معامل ارتباط الرتب لسبيرمان ($r = ٠,٧٩$) وهي دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ وهي علاقة طردية أي أن هناك توافق بين تقييمات المحكمين للمنتجات المنفذة من جانب التصميم والجانب الجمالي من الرؤى المعاصرة لإثراء جماليات الجاكت المصنوع من الجلود باستخدام الوسائط المتعددة.

• الفرض الخامس :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجواكيت وفقا لأراء المستهلكين

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات المنتجات العشرة وفقا

لأراء المستهلكين وجدول (١١) يوضح ذلك:

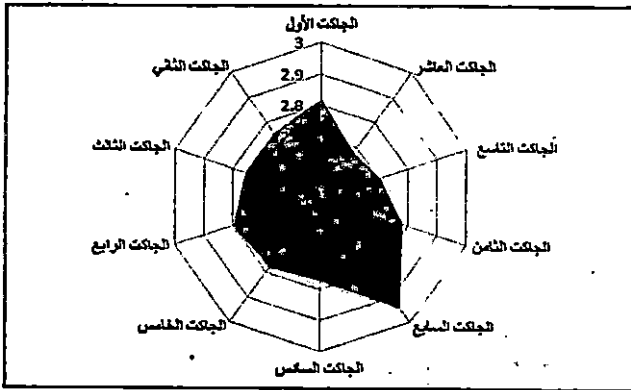
جدول (١١) تحليل التباين لمتوسط درجات المنتجات العشرة وفقا لأراء المستهلكين

الدلالة	قيمة "ف"	درجة الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المستهلكات
٠,٠١	١٣,٩٤٩	٠,٠٤١	٩	٠,٣٦٨	بين المجموعات
		٠,٠٠٢	٧٠	٠,٢٠٥	داخل المجموعات
			٧٩	٠,٥٧٢	المجموع

تشير نتائج الجدول السابق إلي أن قيمة (ف) كانت (١٣,٩٤٩) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) مما يدل علي وجود فروق بين المنتجات العشرة وفقا لأراء المستهلكين، ولعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (١٢) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

الجاكيت	(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	(٦)	(٧)	(٨)	(٩)	(١٠)
(١)	-									
(٢)	*٠.٠٥	-								
(٣)	*٠.٠٦	٠.٠٠٣	-							
(٤)	٠.٠١	٠.٠٠٤	٠.٠٠٤	-						
(٥)	٠.٠٢	٠.٠٠٢	٠.٠٠٢	٠.٠٠١	-					
(٦)	٠.٠٥	٠.٠٠٦	٠.٠٠١	٠.٠٠٣	٠.٠٠١	-				
(٧)	*٠.١٢	*٠.١٨	*٠.١٨	*٠.١٣	*٠.١٥	*٠.١٧	-			
(٨)	٠.٠٣	٠.٠٠٢	٠.٠٠٢	٠.٠٠٢	٠.٠٠٢	*٠.١٦	*٠.١٦	-		
(٩)	*٠.١٢	*٠.٠٦	*٠.٠٦	*٠.١٠	*٠.٠٨	*٠.٠٧	*٠.٢٤	٠.٠٠٨	-	
(١٠)	*٠.١٢	*٠.٠٨	*٠.٠٨	*٠.١٢	٠.١٠	*٠.٠٨	*٠.٢٦	٠.١٠	٠.٠١	-
المتوسط	٢.٨٢=م	٢.٧٦=م	٢.٧٦=م	٢.٨٠=م	٢.٧٨=م	٢.٧٧=م	٢.٩٤=م	٢.٧٨=م	٢.٧٠=م	٢.٦٨=م
تقييم الجودة	٩٣.٨٨	٩٢.٠٠	٩١.٨٨	٩٣.٣٨	٩٢.٧٥	٩٢.٢١	٩٨.٠٠	٩٢.٦٧	٨٩.٨٨	٨٩.٢٥



شكل (٤) يوضح متوسط درجات الجواكيت العشرة وفقاً لأراء المستهلكين.

من الجدول (١٢) والشكل (٤) يتضح أن:

- وجود فروق دالة إحصائية بين الجاكيت الأول والجاكيت (٢، ٣، ٧، ٩، ١٠) عند مستوى ٠.٠١.
- وجود فروق دالة إحصائية بين الجاكيت الثاني والجاكيت (٧، ٩، ١٠) عند مستوى ٠.٠١.
- وجود فروق دالة إحصائية بين الجاكيت الثالث والجاكيت (٧، ٩، ١٠) عند مستوى ٠.٠١.
- وجود فروق دالة إحصائية بين الجاكيت الرابع والجاكيت (٧، ٩، ١٠) عند مستوى ٠.٠١.
- وجود فروق دالة إحصائية بين الجاكيت الخامس والجاكيت (٧، ٩) عند مستوى ٠.٠١.

٦. وجود فروق دالة إحصائية بين الجاكت السادس والجاكت (٧، ٩، ١٠) عند مستوى ٠.٠١.
٧. وجود فروق دالة إحصائية بين الجاكت السابع والجاكت (٨، ٩، ١٠) عند مستوى ٠.٠١.
٨. بينما لا توجد فروق بين الجاكت الأول والجاكت (٤، ٥، ٦). والجاكت الثاني والجاكت (٤، ٥، ٦)، والجاكت الثالث والجاكت (٤، ٥، ٦، ٨) والجاكت الرابع والجاكت (٥، ٦، ٨) والجاكت الخامس والجاكت (٦، ٨، ١٠) والجاكت السادس والجاكت (٨).

ف نجد أن الجاكت السابع كان أفضل الجواكت وفقاً لأراء المستهلكين، يليه الجاكت الأول، الرابع، ثامن، الخامس، السادس، الثالث، والثاني يليه التاسع، وأخيراً الجاكت العاشر.

التوصيات:

١. تشجيع الأبحاث المتخصصة في مجال الصناعات الجلدية من ملابس ومكملاتها.
٢. ربط العملية التعليمية بمجال الصناعة مما يساهم في تطويرها والأخذ بنتائجها.
٣. تدريس مقرر الخامات الجلدية بقسم الاقتصاد المنزلي وإدراج التجريب على الخامات الجلدية وذلك لتلبية متطلبات سوق العمل من خريجين مدربين للنهوض بتلك الصناعة.
٤. التوسع في استخدام خامة الجلد في إثراء الجانب الوظيفي والجمالي للملابس والمكملات.
٥. التعمق في دراسة الزخارف والخامات المتنوعة والتي تعمل على زيادة الابتكار والتجديد في مجال الملابس.

٦. تدعيم روابط الصلة بين مختلف الفنون ومجال تصميم الأزياء بما يحقق تكاملاً ويؤكد على تميزها وجدتها.

المراجع والمصادر العلمية

١. إيمان محمد وجدي عزت (٢٠٠٣) : توظيف الجلود الطبيعية النصف شفافة في مجال الأشغال الفنية كوحدة إضاءة مبتكرة - رسالة ماجستير - كلية التربية الفنية - جامعة حلوان
٢. أسماء سامي عبدالمعاطي (٢٠٠٣) : تأثير اختلاف بعض الأساليب التطبيقية في مرحلة تصنيع الجلد الطبيعي والصناعي على الخواص الوظيفية للمنتج النهائي - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية .
٣. أم محمد جابر السيد محمد (٢٠١٣) : إثراء القيم الجمالية والوظيفية للملابس الجلدية (النسائية) بتنفيذها بتقنيات يدوية وعرض تقنية تنفيذها على بنك المعلومات - رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية .
٤. أنصاف نصر وكوثر الزغبى (٢٠٠٥) : دراسات في النسيج - دار الفكر العربي - القاهرة.
٥. حامد عبد السلام زهران (١٩٨٤) : علم النفس الاجتماعي - ط٥ - عالم الكتب - القاهرة.
٦. حنان حسني ي، هار، نشوه عبد الرؤوف توفيق، وسام علي كمال (٢٠١٥) : توظيف خامة الجلد على ملابس السهرة ومكملاتها باستخدام مدرسة الفن التعبيري

Paper published 1st of July 2015

www.journal.faa-design.com/pdf/5-3-wesam.pdf

٧. رشا محمد نجيب على مبارك(٢٠٠٩) : إمكانية الاستفادة من التطريز بشرائط الساتان لإثراء القيم الجمالية لبعض النماذج المتفذة للملابس المحجبات ومكملاتها - رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية .
٨. شهيرة عبد الهادي إبراهيم عبد الهادي(٢٠٠٦) : دراسة إمكانية تحقيق تصميمات أزياء مبتكرة باستخدام خامة الجلد- ماجستير- كلية التربية- قسم الاقتصاد المنزلي- جامعة أم القرى.
٩. عنايات المهدي (دت): فن الزخرفة على الجلد - مكتبة ابن سينا للطباعة والنشر.
١٠. ثيلي عبد العزيز العبد الكريم (٢٠٠٣) : التطريز فن الرسم بالإبرة والخيط- مكتبة الفلاح- القاهرة.
١١. ثورا حسن (٢٠١٣) : وفاة محمد محمد سماحة(٢٠١٣) : الإفادة من تأثيرات بعض التراكييب النسجية المبردية باستخدام الشرائط الزخرفية في إثراء القيمة الجمالية لحقائب للسيدات- المؤتمر الدولي لكلية التربية النوعية - مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة .
١٢. هند سالم عبد الفتاح البنا(٢٠١١) : الخواص الطبيعية والميكانيكية لبعض الجلود الصناعية وعلاقتها بالتقنيات - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية
١٣. ياسمين إبراهيم حسن يازيد(٢٠١٢) : التوليف بين عوادم الأقمشة وخامة الجلد وفن الكروشيه لإنتاج ملابس الأطفال كمدخل للصناعات الصغيرة- ماجستير- تربية نوعية المنوفية- ٢٠١٢م
14. Niekerk, 2005, Embroidery and Stump work, Paperback.
15. <https://ar.wikipedia.org>
16. <http://www.embroidery-methods.com>
17. <http://www.ebay.com>
18. <https://docs.google.com>
19. www.malabes.mojtamai.com
20. <http://yesterdaysthimble.com>
21. <http://uqu.edu.sa>

ملحق (١) استمارة تقييم طالبات الجامعة لتصميمات الجواكيت

رقم	أوجه التقييم	جاكيت ()		
		ملائم	ملائم لحد ما	غير ملائم
١	سאיرة ألوان الشرائط الموظفة مع لون الجاكيت .			
٢	يتميز التصميم بالابتكار والتجديد.			
٣	يتميز التصميم بالتميز والمعاصرة.			
٤	يحقق التصميم درجة قبول لارتدائه.			
٥	ملائمة المظهر العام للتصميم لمرآحل عمرية مختلفة			
٦	تحقق الجانب الجمالي بزخرفة الجاكيت بالشرائط الملونة.			
٧	ملائمة توظيف خامة الشرائط مع خامة الجلد.			
٨	ملائمة توزيع الوحدة الزخرفية على التصميم المقترح.			

ملحق (٢) استمارة تقييم الحكمين لتصميمات الجواكيت

رقم	أوجه التقييم	ملائم	ملائم لحد ما	غير ملائم
	١- النسبة والتناسب بين حجم الوحدة الزخرفية بالجاكيت.			
	٢- الإيقاع والترديد لألوان الشرائط والجاكيت.			
	٣- الإنسجام بين خامة الشرائط مع خامة الجلد.			
	٤- الوحدة والترابط في التصميم المقترح المنفذ.			
	٥- احتواء تصميم الجاكيت على رؤية تصميمية معاصرة .			
ثانياً : الناحية الجمالية				
	١- توزيع الوحدة الزخرفية على الجاكيت.			
	٢- انسجام ألوان الشرائط مع ألوان الجاكيت .			
	٣- تحقق الجانب الجمالي بزخرفة الجاكيت بالشرائط الملونة.			
	٤- ملائمة توزيع الوحدة الزخرفية على التصميم المقترح.			
	٥- احتواء الجاكيت على قيم فنية معاصرة.			

Visions of Aesthetics Contemporary to Enrich Jackets Made of leather Using Multimedia

Study summary:

The research aim at finding the possibility of using multimedia in the recruitment of colored stripes in decorating the number (10) in a fashionable designs of (jacket is made of the leather) that characterized by diversity and innovation in order to renew the previous used clothes, because the girls show their willingness to show the outward appearance in different way and l times .Designed clothes were judged by professionals in this field and then data were analyzed statistically. The results showed that the of leather jackets got a degree of acceptance and success in the light of the average assessment of specialists from both sides of the design and aesthetic. The design could be employed using the colored strips in decorating jackets that are made of the leather to enrich it in a contemporary fashionable way.